

Le SO Avignon c'est un état d'esprit

RUGBY À XIII Le club multiplie les initiatives fédératrices avec ses partenaires

Le SO Avignon la joue collectif. Sur tous les plans. Sur le terrain, les joueurs sont soudés. Il en va de même pour toutes les parties prenantes du club. Pas seulement au sein de l'équipe dirigeante et dans les rangs des bénévoles. Cet élan fédérateur s'étend aussi jusqu'aux partenaires du SOA.

Soutenir la structure avignonnaise, c'est l'intégrer. C'est devenir membre d'une famille. Cette démarche et ce message ont trouvé leur pleine expression, dernièrement, au cours d'une réception des plus conviviales au "V and B" Mistral 7, l'un des établissements qui accompagnent l'action du SOA. Plusieurs représentant(e)s d'entreprises privées impliquées dans le club y avaient été ainsi convié(e)s pour resserrer encore les liens à travers des échanges d'idées, en présence des dirigeants, du staff et des joueurs avignonnais, ainsi que de Xavier Vascon, le président de la Ligue Pa-



Dernièrement, les partenaires du SOA ont pu échanger au cours d'une soirée organisée au "V and B" Mistral 7, en présence des joueurs et des dirigeants du club. /PHOTO DR

terme et en multipliant les inter-actions entre chefs d'entreprise, on aimerait que ce pool de partenaires puisse encore se développer." Afin de contribuer à la croissance du SOA, champion de France pour la

première fois de son histoire, l'année passée.

Et un mental pour se qualifier ?

À l'occasion de cette réception, la nouvelle offre destinée,

justement, aux partenaires, a été présentée. À partir de demain et la venue de Limoux, ces derniers auront désormais le privilège d'assister aux matches à domicile depuis la "loge panoramique" du Parc des Sports (*). Y savoureront-ils une victoire de leur équipe favorite ? À six matches maintenant du terme de la phase régulière, un succès du SOA sera, en tout cas, impératif pour continuer de croire en une qualification qui ne tient plus qu'à un fil.

"Malgré la défaite (28-20), on reste tout de même sur une belle prestation à Lézignan, relève Eric Garzino. Si on bat Limoux, on réduira l'écart avec le 6^e, Albi que l'on recevra, lors de la dernière journée. Entre-temps, bien sûr, il ne faudra pas passer à travers chez nous (face à Toulouse, puis Saint-Gaudens) et lors du Magic Week-End (le 13 avril). Au moindre faux-pas, ce sera terminé, mais on a donc encore le potentiel pour aller arracher notre qualification. Si on y parvenait, ce serait un énorme exploit."

Le SOA va devoir puiser au plus profond de son âme.

Laurent BLANCHARD

"Créer une dynamique entre les partenaires du club"

ÉRIC GARZINO (PRÉSIDENT)

"Avec Joris Bissière (joueur et responsable marketing et communication du club), on voulait casser avec les codes d'une réunion classique en s'appuyant sur le principe de l'After-work, explique le président du SOA, Eric Garzino. Cela nous permet de discuter et de partager un moment de manière informelle, sans cérémonial particulier." En toute décontraction. Avec le sens de l'hospitalité, conformément à l'état d'esprit du SOA.

"On voulait d'abord remercier nos partenaires pour le soutien qu'ils nous apportent, souligne le président. Ensuite, l'objectif consistait également à créer une dynamique entre eux, car ce type d'initiative offre l'opportunité de se connaître. À



Voici la nouvelle loge panoramique du Parc des Sports proposée aux partenaires du club, les jours de match. /PHOTO FACEBOOK SOA

(* Infos et réservations au 06 82 19 41 59